

Șapte pași pentru încurajarea comportamentului pozitiv

1. Observați!

Dacă dorim cu adevărat să încurajăm comportamentul pozitiv, trebuie să începem prin observarea lui. Atunci când recunoști meritele comportamentul pozitiv, este mai probabil că acesta va continua.

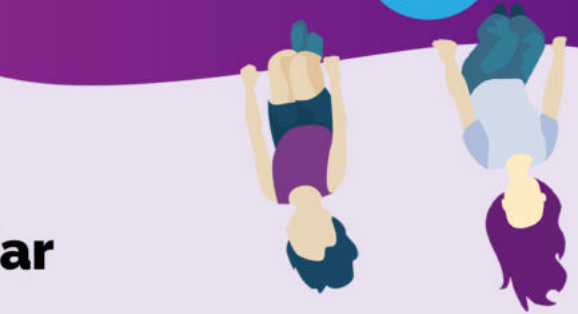


2. Acordați atenție sporită!

Apropierea fizică arată că aprobarea este personală. Chiar și importanța unui simplu „mulțumesc” este mărită de apropierea fizică. Încercați acest experiment acasă: puneți-vă partenerul sau un prieten să stea în partea opusă a camerei și spuneți-i ceva frumos. Apoi rugați-l să se apropie și repetați aceleași cuvinte.

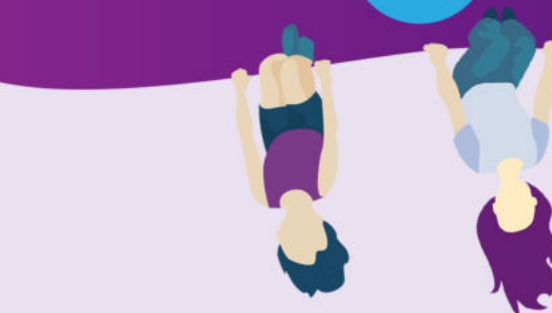
Veți putea simți diferența. O regulă bună este aceea de a vă poziționa la aproximativ 1,2 metri de copilul dumneavoastră când îi vorbiți. Asta poate însemna că va trebui să îl căutați în altă cameră sau în curte.

Faceți asta – efortul merită!



3. Stabiliți un bun contact vizual!

Acest lucru este foarte important, dar este surprinzător cât de des îl uităm. Lăsați copilul să înțeleagă că îi vorbiți LUI în mod special. Stați față în față cu copilul, întoarceți-vă chiar corpul în întregime spre el, dacă este posibil. Această acțiune îi comunică copilului că este o persoană specială și că ceea ce aveți să-i spuneți este important pentru el.



4. Zâmbiți!

Expresiile noastre faciale comunică deseori cel mai important mesaj. Este important să întărim ceea ce spunem printr-un mesaj facial adecvat – de exemplu: un zâmbet.

5. Lăudați comportamentul, nu copilul!

Arătați aprobare pentru ceea ce a făcut copilul. Copiii au nevoie să știe de ce sunt lăudați, ce au făcut pentru a merita această atenție. De exemplu: „mi-a plăcut modul în care ai adunat hainele și le-ai pus în coș” este mai bine decât „ești un băiat bun”.



6. Fiți afectuoși!

Copilul dumneavoastră va simți că este lăudat, apreciat și recompensat când îl mângâiați prietenește pe spate, îl îmbrățișați sau îl sărutați.

7. Repetați mesajul într-o manieră diferită!

Repetarea mesajului într-o manieră diferită ajută ca mesajul să se mențină proaspăt, nou și clar.

